

Avrasya'nın ilk ve tek fleksibıl ambalaj fuarı PACK-IST Interpack'ta tanıtıldı

Ambalaj sektörünün uluslararası arenada en önemli fuarlarından biri olan Interpack 2014 Fuarı'nda 02-05 Nisan 2015 tarihlerinde düzenlenecek olan Avrupa'nın ilk ve tek esnek ambalaj fuarı PACK-IST 2015'in tanıtımı yapıldı. Yağmur Fuarcılık ve FASD'nin ortaklaşa organize ettiği PACK-IST uluslararası alanda tanıtım yaparak ülkemizde gelişen esnek ambalaj sektörünü daha geniş bir pazara ulaşmasını sağlamayı hedefliyor.

Almanya'nın Duesseldorf kentinde 08-14 Mayıs tarihleri arasında organize edilen Interpack 2014 Fuarı Ambalaj sektörü ve ilgili proses sanayi için dünyanın en önemli fuarlarından biridir. Oldukça yoğun bir katılımla gerçekleşen fuara 2.700 civarında katılımcı ve 175.000 ziyaretçi katıldı. Fuar ambalaj sektörünün devleri arasında yer alıyor. Interpack 2014'ün en önemli konuları makinelerde ve sistemlerde kaynak verimliliği, mükemmel ve taklide karşı korumalı nihai ürünleri garanti etmek için ambalaj malzemesi kullanımı, kalite ve güvenlik - özellikle de yiyecek/içecek ve ilaç gibi hassas sektörlerde - geniş hizmet yelpazesi ve hızlı ürün döngüleri için çeşitlilik ve esneklik olarak karşımıza çıktı.

Yağmur Fuarcılık PACK-IST 2015 tanıtım faaliyetlerine tüm hızıyla devam ediyor

Türkiye ambalaj sanayi son yıllarda hızlı gelişen bir sektör. Özellikle son beş yılda ortalama % 6 oranında büyüyen ambalaj sanayi, 2009 yılındaki %5'lik küçülmenin ardından 2010 yılında %17,6'lık büyüme ile hızlı bir toparlanma sürecine girdi. Hızlı kentleşme, nüfus artışı, yaşam standartlarının yükselmesi, kadınların iş hayatına katılımındaki artış gibi birçok etkenden dolayı gelişen ambalaj sanayinin içerisinde ağırlıklı olarak esnek ambalaj yer almaktadır.

Yağmur Fuarcılık ve FASD ülkemizde hızla gelişen esnek ambalaj sektörünün dünya genelinde tanıtılması ve markalaşması amacıyla 2012 yılından itibaren PACK-IST Fuarı'nın organizasyonunu sağlıyor. Sektörde çok sayıda esnek ambalaj üreticisi ve tedarikçisini bir araya getiren PACK-IST sahip olduğu inovasyon ve teknoloji alanındaki ürün çeşitliliği ile küresel ölçekte güçlü bir marka platformu düzeyine ulaşmayı hedefliyor. Bu çalışmalar doğrultusunda 2015 yılında üçüncü kez düzenlenecek olan PACK-IST Fleksibıl Ambalaj Fuarı'nın tanıtımı için Yağmur Fuarcılık ve FASD yetkilileri de Interpack 2014 fuarını ziyaret etti. Fuarın katılımcı ve ziyaretçilere tanıtılması amacıyla Yağmur Fuarcılık tarafından hazırlanan broşür ve reklam panolarına Interpack 2014 fuarına katılan FASD Yönetim Kurulu Üyelerinin stantlarında yer verilerek PACK-IST 2015'in tanıtımının yapılması sağlandı.

FASD Yönetim Kurulu üyelerinden PACK-IST'e tam destek

FASD Yönetim Kurulu üye şirketleri, Bak Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş, Baran Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş, Bareks Plastic Film Extrusion Inc, Elif Plastik Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş, Intermat Ambalaj ve Matbaacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş, Naksan Plastik ve Enerji Sanayi ve Ticaret, Pilenpak Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş, Polinas Plastik Sanayi ve Ticaret A.Ş, Sümer Plastik Kağıt ve Sanayi Ticaret A.Ş ve Süper Film olmak üzere toplam 9 üye şirketin stantlarına PACK-IST 2015 tanıtımı için İngilizce olarak hazırlanmış birer adet reklam panosu ve 100'er adet broşür bırakılarak ziyaretçilere bilgi verildi.

Ağırlıklı olarak esnek ambalaj sektöründe üretim yapan firmaların hedef alındığı tanıtımda katılımcı firmalarla da görüşülerek PACK-IST Fuarı'na katılım gerçekleştirmeleri konusunda yetkili kişilerle iletişime geçilip Türkiye pazarının gelişimi ve PACK-IST fuarının pazardaki etkisi ve önemi hakkında bilgi verildi.

Fuarın başarısının en önemli dayanaklarından biri Türkiye'de sektörün büyüklüğü ve ihracat kapasitesinin genişliği olarak görülüyor. 2012'de fleksibıl ambalaj üretim ve satışı 5,5 milyar TL olarak geçekleşti. Şu an 6,5 milyon TL üretim değerine sahip olduğu tahmin edilen fleksibıl ambalaj pazardaki toplam ambalaj tüketiminin yüzde 44'ünü oluşturuyor. Üretimin yüzde 45'i ihraç ediliyor. 2012'de ortalama yüzde sekiz büyüyen sektör dünyadaki yatırımcılar için çekim merkezi haline geldi.