



Yağmur Fuarçılık ve Fleksibil Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD) işbirliğiyle gerçekleştirilen PACK-İST 2013 2. Fleksibil Ambalaj Fuarı 23-26 Mayıs tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde ikinci kez düzenlenecek. Avrupa ve Asya kıtalarında Fleksibil Ambalaj sektörlerine yönelik düzenlenen ilk ve tek fuar olma özelliğiyle ön plana çıkan PACK-IST 2013'te Türkiye'nin en büyük Fleksibil Ambalaj şirketleri yer alacak. Fleksibil ambalaj sektörünün kalbinin 4 gün boyunca İstanbul'da atmasını sağlayacak fuara 10 binin üzerinde ziyaretçinin katılması bekleniyor.

Dünyanın dört bir yanından yoğun bir katılım talebi olan fuar geçtiğimiz yıl 44 farklı ülkeden 7075 sektör temsilcisi tarafından ziyaret edildi. Fuarda stantlarıyla yer alan ulusal ve uluslararası fleksibil ambalaj şirketleri bu yıl da en son teknoloji fleksibil ambalaj çözümlerini ziyaretçilere tanıtmaya fırsatı bulacak.

PACK-IST 2013 başta gıda sektörü olmak üzere, deterjan-kozmetik-temizlik sektörleri, beyaz eşya ve yan sanayi, kimya-boya-ilaç sektörleri, tıbbi malzeme sektörü, medikal tıbbi malzeme sektörü, tekstil sektörü ve yapı elemanları sektörü temsilcilerinden oluşan 10 bin civarında ziyaretçi ağırlamaya hazırlanıyor. Ayrıca fuar kapsamında gerçekleşecek olan firmalar ile ziyaretçiler arasındaki ikili iş görüşmeleri ile iş anlaşmaları sayesinde ülkeler arasındaki iş hacmini artırmayı amaçlıyor.

Bu yıl da KOSGEB ve İzmir Ticaret Odası tarafından desteklenen fuarlar kapsamına alınan ve Avrasya'nın ilk ve tek Fleksibil Ambalaj Fuarı olma özelliğine sahip PACK-IST'e 10 binin üzerinde sektör temsilcisinin katılması hedefleniyor.

FASD, Fleksibil Ambalaj Sanayicileri Derneği ile yapılan güç birliği neticesinde fuarın katılımcı yapısı, Türkiye ve dünyanın önde gelen firmalarıyla "Teknoloji & Tasarım ve Üretim Büyüklüğü" açısından oldukça önem kazandı. Türkiye'de ki fleksibil ambalaj sektörünü bir bütün olarak geliştirmek ve sektördeki üretici firmaları dünya pazarının önde gelen tedarikçileri arasına sokmak için ortamlar ve koşullar yaratmaya devam eden FASD, PACK-IST 2.Fleksibil Ambalaj

Fuarı ile Fleksibil Ambalaj sektöründe önemli bir başarıya imza atmayı hedefliyor. Fleksibil Ambalaj Sanayicilerinin en büyüklerinin yer aldığı fuar ilerleyen zamanlarda Fleksibil Ambalaj üreticilerinin buluşma noktası haline gelecek.

Türk Flesibil Ambalaj Sanayisinin tek fuarı

Yağmur Fuarcılık ile FASD arasında yapılan işbirliğinin önemine dikkat çeken FASD Genel Sekreteri Hasan Salih Acar, "Bilindiği üzere, uzun zamandır fuarlarda yer almayan Fleksibil Ambalaj Sanayicileri, FASD'nin önderliğinde 2012 yılında 15. Uluslararası Plastik ve Ambalaj Teknolojileri ve Ürünleri Fuarı (İPAF'12) – PACK-IST 2012 fuarına sektörel olarak katılmıştır. Fuar ihtiyacı dernek olarak belirledikleri hedefler doğrultusunda tanıtım çalışmalarına ağırlık verme faaliyeti, fleksibil ambalaj sanayi ağırlıklı bir fuarın ortaya çıkmasına neden olmuştur. FASD ile Yağmur Fuarcılık işbirliği, 24–27 Mayıs 2012 tarihinde İstanbul Fuar Merkezi'nde bu fuarı başlatmıştır. Fuar, gerçek anlamda fleksibil ambalaj sanayi ile iletişim kurmak isteyen profesyoneller tarafından ziyaret edilmiştir. Fuarın FASD ismi olan PACK-IST adı FASD tarafından tescil ettirilmiş olup, fleksibil ambalaj sanayicilerinin uzun yıllar fuar adı olarak kullanılacaktır" şeklinde konuştu.

90 ülkede tanıtım

Yurt dışında 40 bin, yurt içinde de 65 bini bulan potansiyel fleksibil ambalaj kullanan firmaları fuara ziyaretçi olarak katılmaları için toplamda 100 binin üzerinde tanıtım broşürleri ve davetiyeler gönderildi. 90 farklı ülkeye tanıtımı yapılan PACK-IST fuarı katılımcı firmalarla potansiyel müşterileri bir araya getirecek. Ayrıca Ticaret Sanayi Odaları, Konsolosluklar, Ticari Müşavirlikler, Sektörel Dernekler, İthalat-İhracat Birlikleri ile yapılan işbirliğinin tanıtım etkinliklerine büyük katkısı olmaktadır. Fuara doğrudan yatırımcı ve talepkar firmaları çekmek amacıyla sanayisi gelişmiş illerden otobüs servisleri düzenlenerek de ziyaretçi sayısı arttırılması hedeflenmektedir. Her yıl fuara gösterilen ilginin ve ziyaretçi sayısının gösterdiği artış tanıtım çalışmalarının amacına ulaştığının en büyük göstergesidir. Fuar hazırlıkları döneminde firmalara birebir tanıtım yapılmasının dışında, posta, internet, ulusal - yerel basın ve açık hava reklâmcılığı kullanılarak aktif bir tanıtım çalışması yürütülerek ziyaretçi sayısı arttırılacaktır.